FIŞA DISCIPLINEI
Anul universitar 2026/2027

1.Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	**UNIVERSITATEA DIN BUCUREŞTI**
1.2 Facultatea/Departamentul	**FACULTATEA DE GEOGRAFIE**
1.3 Departamentul	**DE GEOGRAFIE UMANA SI ECONOMICA**
1.4 Domeniul de studii	**GEOGRAFIE**
1.5 Ciclul de studii	**LICENTA**
1.6 Programul de studii/Calificarea	**TURISM**

2.Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				**Tehnici de ghid și însoțitor de grup**			
2.2 Titularul activităţilor de curs				**-**			
2.3 Titularul activităţilor de seminar				**-**			
2.4 Anul de studiu	**III**	2.5 Semestrul	**I**	2.6 Tipul de evaluare	**Vf**	2.7 Regimul disciplinei	**F**

3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	**1**	din care: 3.2 curs	**1**	3.3 seminar/laborator	**-**
3.4 Total ore din planul de învăţământ	**14**	din care: 3.5 curs	**14**	3.6 seminar/laborator	**-**
Distribuţia fondului de timp					**Ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					**10**
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					**10**
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					**12**
Tutoriat					
Examinări					**4**
Alte activităţi					
3.7 Total ore studiu individual					**36**
3.9 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7)					**50**
3.10 Numărul de credite					**2**

4.Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competenţe	Nu este cazul

5.Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a cursului	Sala de curs
5.2 de desfăşurare a seminarului/laboratorului	Sala de curs

6.Rezultatele invatarii

Cunoștințe	Studentul/absolventul explică și argumentează alegerea în abordările lor a metodelor de producere a informațiilor geografice, de analiză (cantitative, calitative și combinate) în funcție de scop. Studentul/absolventul analizează și explică elemente de nomenclatură

	geografică/ denumiri geografice pentru a prezenta localizarea și atributele elementelor și fenomenelor geografice.
Aptitudini	Studentul/absolventul aplică metode geografice de analiză în proiecte profesionale și de cercetare. De exemplu: geo-statistică, prospectare, analiza rezultatelor din anchete cu date geolocalizate, studiul de caz, analiza de conținut. Studentul/absolventul utilizează denumirile geografice standard (nume de zone, regiuni, localități, orașe mari, suburbii, orașe mici sau așezări, sau orice alt element geografic ori topografic de interes public sau istoric) în context toponomastic/de specialitate adecvat, în proiectele profesionale.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/absolventul organizează, adaptează și execută activități de observare / monitoring, documentare, analiză primară și secundară aplicând metodele geografice de analiză în studii, rapoarte, prezentări, în context profesional și civic. Studentul/absolventul utilizează independent denumiri geografice standard cuprinse în nomenclatura geografică specifică conținuturilor din învățământul universitar și preuniversitar, în studii de specialitate precum și în context interdisciplinar.

7. Conţinuturi

7.1 Curs	**Metode de predare**	**Observaţii**
Elemente de legislație și autorizare privind profesia de ghid de turism - Profesia de ghid în turism și specializările sale - Cursuri privind atestarea ghizilor de turism - Criterii minime pentru obținerea atestatului și ecusonului de ghid	Expunere, prezentare ppt, conversația, problematizarea	4 ore
Elemente de organizare si programare din perspectiva ghidului turistic - pentru o vizită ghidată - pentru un tur ghidat		6 ore
Elemente de gestionare a grupului și situațiilor neprevăzute - Elemente legate de serviciile de ospitalitate oferite de furnizori - Elemente legate de mijloacele de transport - Elemente legate de nutriție și/sau problemele de sănătate - Elemente legate de securitatea grupului - Probleme implicate de deplasarea în afara granițelor țării		4 ore

Aşçi, A., & Akgün, D. (2025). The Role of Tour Guides in Sustainable Tourism Practices. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies, 13(1)*, 23-47.

Bogdan, M., & Łasiński, G. (2019). Rhetorical aspects of tour guiding: the Polish case. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 17, 609 - 623.

Sharma, S. (2025). The Routledge Companion to Tour Guiding 1st edition, Routledge India

Yi, H., & Yun, J. (2024). Mobility and stability: How do tour guides manage multiple identities?. *Journal of Hospitality and Tourism Management, 58*, p. 322-332.

8.Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Obiectul de studiu are la bază concepte fundamentale esențiale pentru organizarea activității turistice din perspectiva ghidului turistic ca manager al unei acțiuni de profil (excursie, tur ghidat la un obiectiv, tur ghidat itinerant).

9.Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4. Curs	- verificare scrisă	- portofoliu/proiect final privind un tur/vizită ghidată pentru un obiectiv/destinație turistic/ă	100
9.6. Standard minim de performanţă Nota 5 punctaj se acordă pe baza prezentării proiectului/portofoliului finall care urmărește elemente de organizare și management a unei vizite turistice pentru o destinație/obiectiv la alegere.			

Data completării

30.09.2026

Semnătura titularului de curs

-

Data avizării în department

.....

Semnătura şefului departament

.....